



**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI annualità 2024-2026
Ente Parco Regionale del Conero (Deliberazione di C.D. n. 76/2024)**

Relativamente alla realizzazione del Progetto di “Sponsorizzazione delle iniziative del Parco” vista la delibera di Consiglio Direttivo n 76 /2024 in linea con quanto previsto dalla L.394/91 ed in particolare dal combinato disposto degli artt. 1 e 16 che, in attuazione delle disposizioni di cui l’art. 43 L. 449/97, all’art. 119 D.Lgs 267/2000).

PREMESSO CHE

- l’Ente Parco Regionale del Conero ha tra le proprie finalità istituzionali quelle di promuovere la conservazione e la valorizzazione del patrimonio naturale;
- l’Ente Parco Regionale del Conero ha avviato un significativo progetto triennale di valorizzazione denominato “Sponsorizzazione delle iniziative del Parco” -Allegato 1;
- per il finanziamento parziale di alcune attività, iniziative, di cui al successivo art.3, questa Amministrazione intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni.

Tutto ciò premesso

RENDE NOTO CHE

Il presente Avviso è da intendersi finalizzato alla ricezione di proposte di sponsorizzazione da parte di privati interessati a stipulare con questa Amministrazione contratti di sponsorizzazione per la realizzazione del Progetto “Sponsorizzazione delle iniziative del Parco”.

Le proposte di sponsorizzazione pervenute e ritenute ammissibili saranno oggetto di successiva procedura nel corso della quale, in relazione alla sponsorizzazione proposta, le parti concorderanno le modalità di realizzazione della stessa, attraverso la stipula di un eventuale contratto di sponsorizzazione.

Art. 1 - Soggetto promotore

L’Ente Parco Regionale del Conero assume il ruolo di Soggetto promotore dell’iniziativa, di seguito indicato anche come Parco.

Art. 2 - Soggetti destinatari

Possono effettuare attività di sponsorizzazione i privati in possesso della capacità a contrarre con la pubblica amministrazione, di seguito indicati anche come Sponsor.

Art. 3 - Oggetto della sponsorizzazione

1. La presenza pubblicitaria può essere inserita:

- nelle mappe:
 - escursionistica



- turistica
- geologica
- Presso il Teatro del Conero di Via Peschiera 30 in Sirolo di alcuni eventi culturali e musicali (da concordare con l'attuale gestore);
- Presso Centro Visite di Via Peschiera 30 in Sirolo (da concordare con l'attuale gestore);
- Presso l'Archeodromo - casa Picena (da concordare con l'attuale gestore);
- in occasione dell'annuale Festival del parco;

2. Le attività oggetto di sponsorizzazione sono promosse ed effettuate direttamente dall'Ente Parco oppure da soggetti dallo stesso individuati.

3. Le attività e le iniziative di valorizzazione di cui al presente Avviso sono elencate e descritte nell'Allegato 1 – "Sponsorizzazione delle iniziative del Parco".

Art. 4 - Impegni dello Sponsor

1. È ammessa la seguente forma di sponsorizzazione: cd. sponsorizzazione economica o pura.
2. I soggetti che verranno individuati come Sponsor si impegnano a corrispondere la quota offerta e potranno godere dei benefici derivanti dagli investimenti in sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.
3. Restano in ogni caso a carico dello Sponsor il pagamento di imposte, tasse e oneri comunque derivanti o previsti da leggi e/o regolamenti.

Art. 5 –Valore della sponsorizzazione

Il Regolamento di sponsorizzazione prevede la suddivisione in categorie: "Lead Partner sponsor" e "Team Partner sponsor" e "sponsor".

Le categorie sono ammesse attraverso la determinazione di quote differenziate secondo le categorie di seguito indicate:

Lead Partner la cui quota di sponsorizzazione è superiore ai € 5.001,00 annuo;

Team Partner la cui quota è compresa tra i € 3.001,00 e i € 5.000,00 annuo;

Partner da € 1.000,00 a € 3.000,00 annuo.

Art. 6 - Benefit

A fronte del suddetto modello di partnership, sono previsti, da parte del Parco, uno o più benefici o possibilità per lo Sponsor. A titolo indicativo, e non esaustivo, per le sponsorizzazioni oggetto del presente Avviso si propongono i seguenti Benefit per ciascuna categoria di sponsor:

Sponsor - Inserimento del logo dello sponsor sul materiale promozionale e di comunicazione specifico sia online che cartaceo. A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, si intendono mappe, cataloghi, brochure etc.



Team Partner - Inserimento del logo dello sponsor nei pressi delle infrastrutture del parco e sul materiale promozionale e di comunicazione sia online che cartaceo. A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, si intendono vele, roll up etc.

Lead Partner:

- Inserimento del logo dello sponsor nei pressi infrastrutture del Parco, sul materiale promozionale e di comunicazione sia online che cartaceo ma con dimensioni maggiori rispetto al team partner;
- Possibilità di organizzare un evento in esclusiva per i propri stakeholders senza finalità di lucro;
- Possibilità, previo assenso del Parco, di utilizzare e promuovere lo status di Lead Partner attraverso propri canali di promozione.

Tutti i materiali promozionali utilizzati dallo Sponsor per incrementare la propria visibilità o rappresentanza nell'ambito della sponsorizzazione sono considerati oneri e responsabilità in capo allo Sponsor, e qualora non fossero indicati nella proposta saranno soggetti a specifica e preventiva approvazione da parte del Consiglio Direttivo.

Il Parco tramite il Direttore si riserva di disporre forme di gradazione e differenziazione dei benefit, modulandoli in relazione alle proposte di sponsorizzazione.

Art. 7 - Motivi di esclusione

Sono esclusi dalla possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione i soggetti privi dei seguenti requisiti:

a) capacità a stipulare con la P.A. compresa l'assenza, in capo al soggetto proponente, di motivi di esclusione previsti, in materia di contratti pubblici, dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016. [In relazione alla forma giuridica del proponente, non devono sussistere motivi di esclusione nei confronti del titolare, dei soci o dei membri del consiglio di amministrazione nonché nei confronti dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza di direzione e controllo. L'esclusione si applica anche ai soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente alla pubblicazione dell'avviso; in tal caso il soggetto proponente dovrà dimostrare la completa ed effettiva dissociazione dall'eventuale condotta illecita che ha determinato l'applicazione della sanzione dell'esclusione];

b) assenza di profili di incompatibilità o di conflitto di interesse tra il Parco ed il soggetto proponente.

1. Sono escluse le sponsorizzazioni aventi per finalità:

a) propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;

b) messaggi di natura discriminatoria, sessista, o comunque lesivi della dignità umana e dell'etica pubblica;

c) messaggi comportanti promozione o valorizzazione di comportamenti nocivi alla salute pubblica, ivi compreso il gioco d'azzardo.



2. Il Parco, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per l'attività svolta dallo Sponsor o per messaggi da esso veicolati, siano ritenute incompatibili con la figura istituzionale del Parco o non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa o con lo status o il valore dell'attività culturale oggetto di sponsorizzazione.

3. Qualora, anche per motivi riconducibili alle condizioni sopra indicate, il Parco dovesse decidere di non dare corso, in tutto o in parte, alla sponsorizzazione di cui al presente avviso, lo Sponsor non avrà diritto al riconoscimento di alcuno indennizzo o risarcimento connesso alla mancata attuazione, totale o parziale, della sponsorizzazione.

Art. 8 - Proposta di sponsorizzazione

1. La sponsorizzazione avviene previa presentazione presso gli uffici dell'Ente o tramite pec. parcodeconero@emarche.it di una proposta di sponsorizzazione da parte dei soggetti designati all'articolo 2 come potenziali Sponsor, a partire dal giorno stesso di pubblicazione di questo Avviso

2. La proposta di sponsorizzazione (Allegato 3 - Fac-simile di proposta di sponsorizzazione) dovrà contenere gli elementi essenziali della sponsorizzazione; a scopo indicativo e non esaustivo la proposta di sponsorizzazione dovrà contenere le seguenti informazioni:

- a) dati anagrafici e fiscali, nonché carica ricoperta dal sottoscrittore;
- b) dati fiscali del soggetto giuridico proponente: ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, codice fiscale/partita I.V.A., eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzo e-mail;
- c) descrizione della mission aziendale e strategie di comunicazione adottate; finalità della sponsorizzazione;
- d) indicazione della quota di sponsorizzazione e del valore economico della stessa nei limiti stabiliti dal precedente articolo.

3. La proposta dovrà altresì contenere una dichiarazione sostitutiva, resa dal soggetto proponente ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, con allegata una copia di un documento di identità del sottoscrittore, attestante: a. assenza, in capo al soggetto proponente, di motivi di esclusione previsti, in materia di contratti pubblici, dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016. [In relazione alla forma giuridica del proponente, non devono sussistere motivi di esclusione nei confronti del titolare, dei soci o dei membri del consiglio di amministrazione nonché nei confronti dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza di direzione e controllo. L'esclusione si applica anche ai soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente alla pubblicazione dell'avviso; in tal caso il soggetto proponente dovrà dimostrare la completa ed effettiva dissociazione dall'eventuale condotta illecita che ha determinato l'applicazione della sanzione dell'esclusione]; b. assenza di profili di incompatibilità o di conflitto di interesse tra il Parco ed il soggetto proponente.

4. Il soggetto proponente non avrà diritto ad alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso mediante la partecipazione alla procedura di cui al presente avviso, ancorché conclusa o meno con la sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.



Art. 9 - Criteri di scelta ed esame delle Proposte

1. La disamina delle proposte di sponsorizzazione si svolgerà, secondo l'ordine di arrivo delle stesse al protocollo generale.
2. Il Direttore del Parco, per ogni singola proposta pervenuta, verificherà l'ammissibilità della stessa e la sua compatibilità con le esigenze di tutela e di valorizzazione del Parco, relativamente a:
 - a) requisiti di legittimità del proponente e la congruità della proposta di sponsorizzazione in relazione all'avviso;
 - b) completezza della proposta di sponsorizzazione e, ove necessario, richiederà eventuali integrazioni documentali;
 - c) compatibilità delle attività, interventi ed iniziative da effettuarsi da parte dello Sponsor con il bene individuato con le esigenze o opportunità di valorizzazione del Parco.

Art. 10 – Contratto di sponsorizzazione

Ove richiesto dallo sponsor il Parco procederà alla stipulazione del contratto, che andrà a disciplinare il rapporto di sponsorship, sulla base della normativa vigente, il cui contenuto sarà negoziato tra le parti anche in merito alla modalità di attuazione dei benefici concessi. In caso di Benefit per lo Sponsor che possano comportare l'impiego di personale proprio o di terzi suoi incaricati, oppure l'installazione di attrezzature fisse o mobili oppure l'occupazione e l'utilizzo di spazi all'interno del Parco, l'amministrazione potrà richiedere apposita polizza a garanzia.

Art. 11 - Validità dell'Avviso

1. Il presente avviso ha validità di 3 anni a far data dal giorno della pubblicazione, salvo annullamento in autotutela.
2. Al fine della presentazione delle proposte di sponsorizzazione il presente avviso e gli allegati Allegato 1, Allegato 2, Allegato 3, saranno resi pubblici mediante diffusione sul sito web istituzionale www.parcodelconero.org. In ragione di eventuali ed ulteriori iniziative e attività culturali sponsorizzabili, connesse al progetto, il Parco si riserva di ripubblicare l'avviso in merito alle attività ed iniziative di valorizzazione sponsorizzabili di cui al relativo progetto di sponsorizzazione delle attività del Parco, dando evidenza degli aggiornamenti effettuati mediante pubblicazione.

Art. 12- Informativa sul trattamento dati personali

I partecipanti all'avviso accettano le norme del presente avviso e, sottoscrivendo la domanda di cui all'allegato 3 autorizzano il Parco al trattamento dei loro dati personali ai fini dell'espletamento delle procedure, ai sensi alle disposizioni previste dal Regolamento UE 2016/679 e successive modificazioni; si precisa che il trattamento dei dati personali è effettuato da soggetti incaricati titolari e responsabili del trattamento, ai soli fini della presente selezione, nel rispetto ed in applicazione delle normative vigenti. Il trattamento dei dati verrà effettuato con strumenti manuali, informatici e telematici in modo da garantire la



sicurezza e la riservatezza. In qualsiasi momento potranno essere esercitati i diritti riconosciuti dal Regolamento citato.

Art. 13 – Allegati

Formano parte integrante e sostanziale del presente avviso l'Allegato 1 "Progetto di sponsorizzazione delle attività del Parco", l'Allegato 2 "Regolamento di Sponsorizzazione", l' Allegato 3 "Fac-simile di proposta di sponsorizzazione".

Art. 14 – Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento del presente avviso è, ai sensi di quanto disposto dalla Legge 241/90, il Dott. Marco Zannini in qualità di Direttore dell'Ente Parco.

Art. 15 – Pubblicità

Dell'avviso di procedura comparativa verrà data pubblicità mediante pubblicazione sul relativo sito istituzionale del Parco.

Art. 16 – Rinvio

Per quanto non previsto dal presente avviso valgono le disposizioni di legge in materia.

Allegati

- 1) Progetto di sponsorizzazione delle attività del Parco
- 2) Regolamento di sponsorizzazione
- 3) Fac-simile di proposta di sponsorizzazione



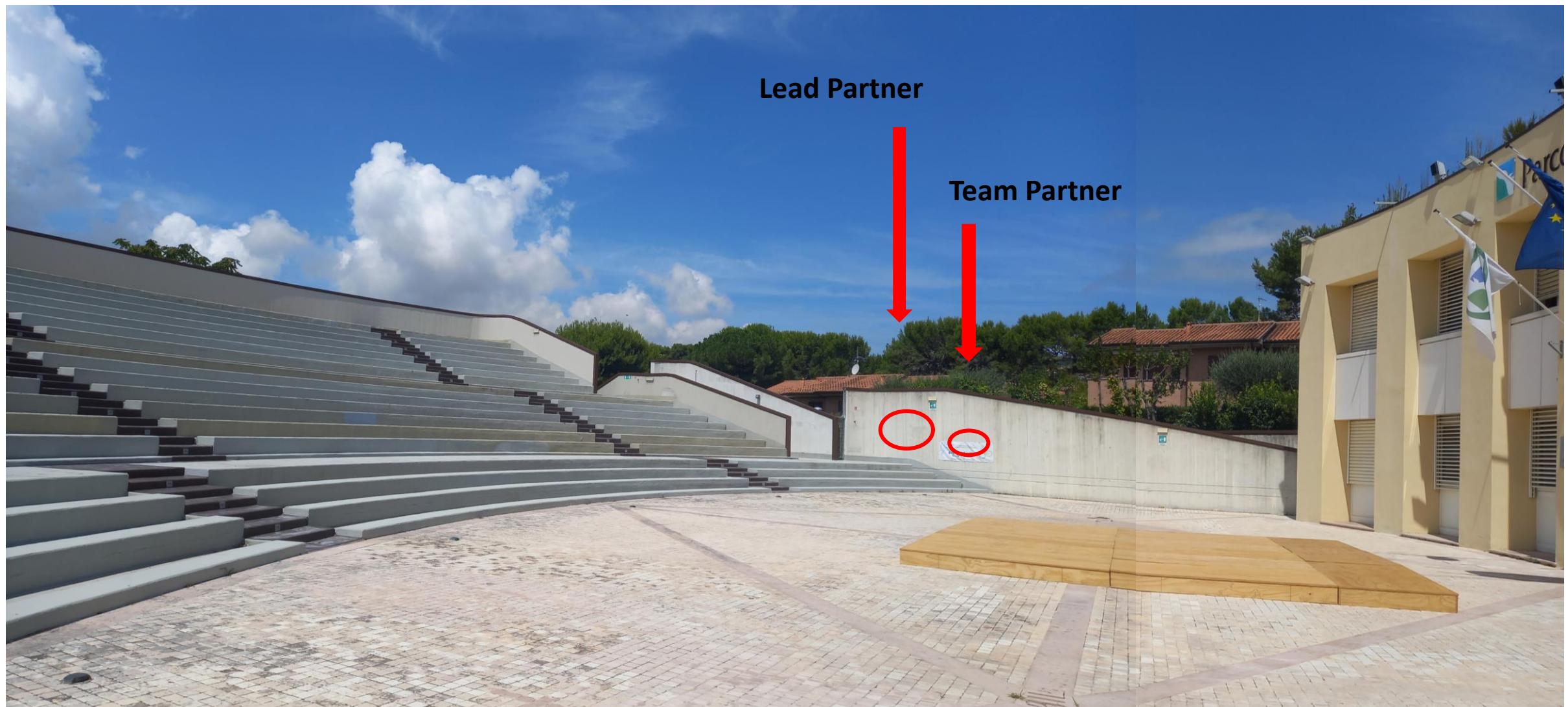
LE INIZIATIVE
DEL
PARCO REGIONALE DEL CONERO

**PROGETTO
DI
SPONSORIZZAZIONE
2024 / 2026**





Il Teatro si trova all'interno dell'area di pertinenza della sede del Parco. Il Teatro ha capienza fino a 1.000 persone e le caratteristiche per accogliere spettacoli e iniziative di rilevanza territoriale. Grazie anche agli Sponsor potrà essere valorizzato con opportuni allestimenti e dotazioni. Di seguito alcune immagini dell'ingresso e della cavea.





Parco Regionale del Conero

Carta escursionistica

Scala 1:25.000 |

GPS UTM/WGS84 ZONE 33



Realizzazione Ente Parco Regionale del Conero con la collaborazione del Club Alpino Italiano - Sezione Ancona

Direttore
Marco Zannini
Coordinamento generale
Roberta Giambartolomei

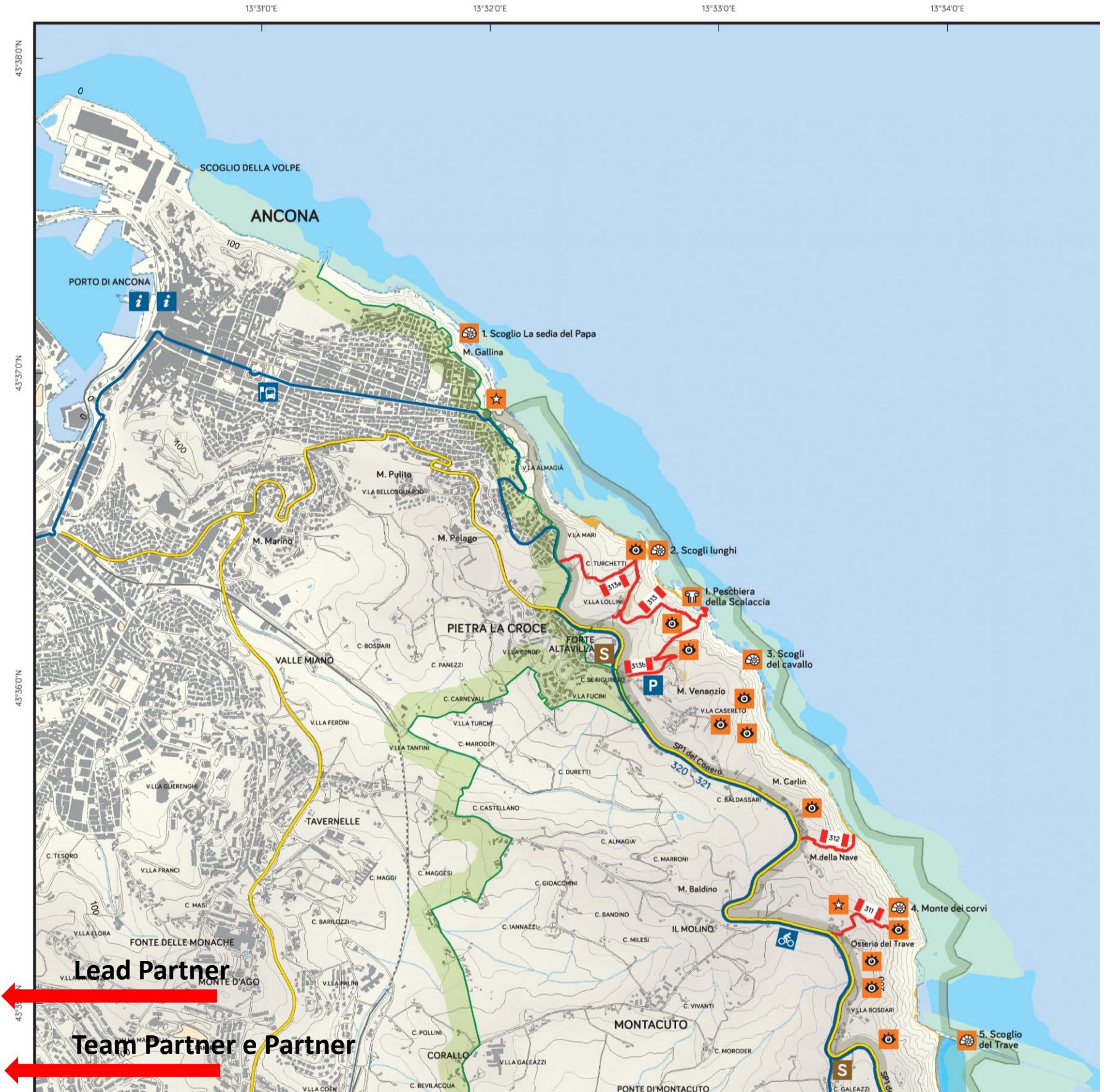
Elaborazione cartografica GIS
Maurizio Mainiero
coll. Daniele Sabbatini
Progetto grafico editoriale
Francesco Pirro

con la partecipazione di
Ludovico Caravaggi Vivian
Elisabetta Ferroni
Filippo Invernizzi
Manila Perugini

La base fotografica, dei tipi della Carta Topografica Derivata in scala 1:1000, opportunamente rielaborata, è stata resa disponibile dall'Ufficio Cartografico della Regione Marche (aut. all'uso del 1/06/1993).

I dati utilizzati per l'aggiornamento e rielaborazione in formato GIS della Carta sono stati forniti dalla Provincia di Ancona sulla base della convenzione per scambio dati registrata al n° rep.20/2013 del 31/10/2013.

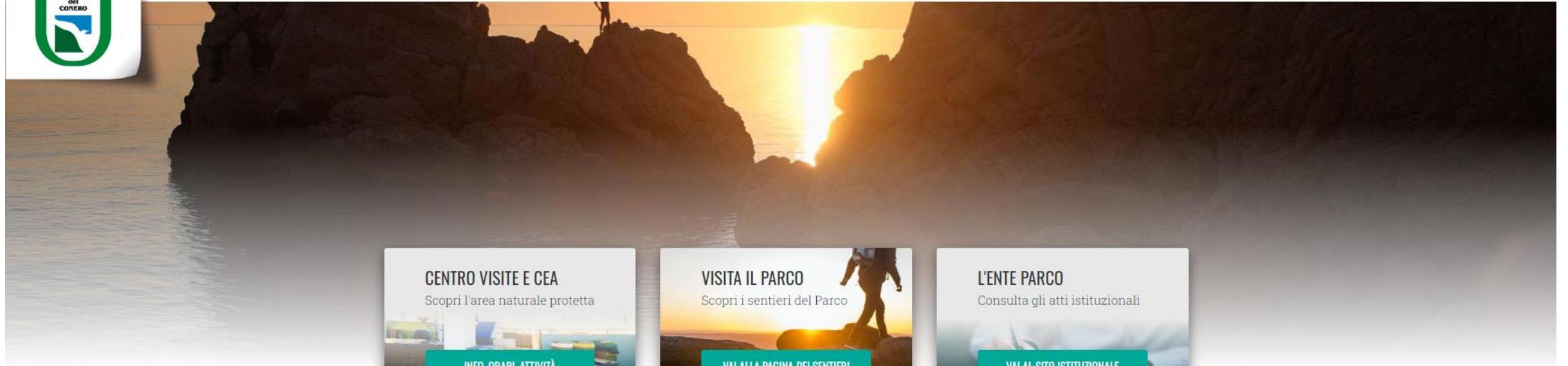
Ente Parco Regionale del Conero
via Peschiera, 30 - 60020 Sirolo (AN)
www.parcodelconero.org



Lead Partner

Team Partner e Partner





CENTRO VISITE E CEA
Scopri l'area naturale protetta

INFO, ORARI, ATTIVITÀ

VISITA IL PARCO
Scopri i sentieri del Parco

VAI ALLA PAGINA DEI SENTIERI

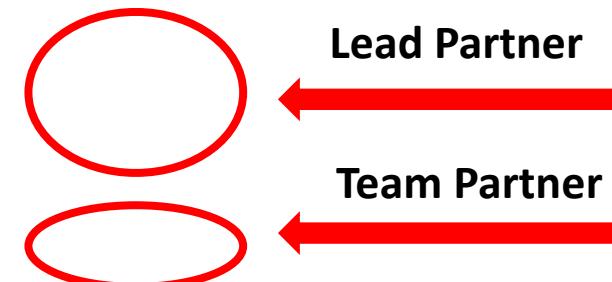
L'ENTE PARCO
Consulta gli atti istituzionali

VAI AL SITO ISTITUZIONALE

Benvenuto nel Parco del Conero
dove **terra** e **mare**
si incontrano
in un **connubio perfetto**

Video dedicato al Parco
realizzato dall'AFNI
Sezione Marche

Carta turistica del Parco



Parco Naturale del Conero PRESENTA



www.parcodelconero.org

Cuore Verde delle Marche Festival del Parco 2024



SERATE NATURA

In collaborazione con Comune di Sirolo, Comune di Numana e Pro Loco Sirolo

Mercoledì 31.7 SIROLO, Parco della Repubblica

“Il Falco Pellegrino, il fondatore del Parco del Conero”

Inizio ore 21.30



NUMANA - Marcelli
Via Venezia, 30/32 - Marcelli di Numana Numana 60026 AN
Telefono: 071 7390271

SIROLO - S.Lorenzo
Via S. Lorenzo, 2 Sirolo 60020 AN
Telefono: 071 9332258

Con il contributo di



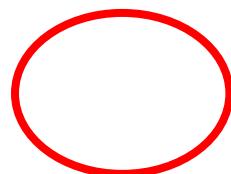
CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE



BCC FILOTTRANO



acquambientemarche



Lead Partner

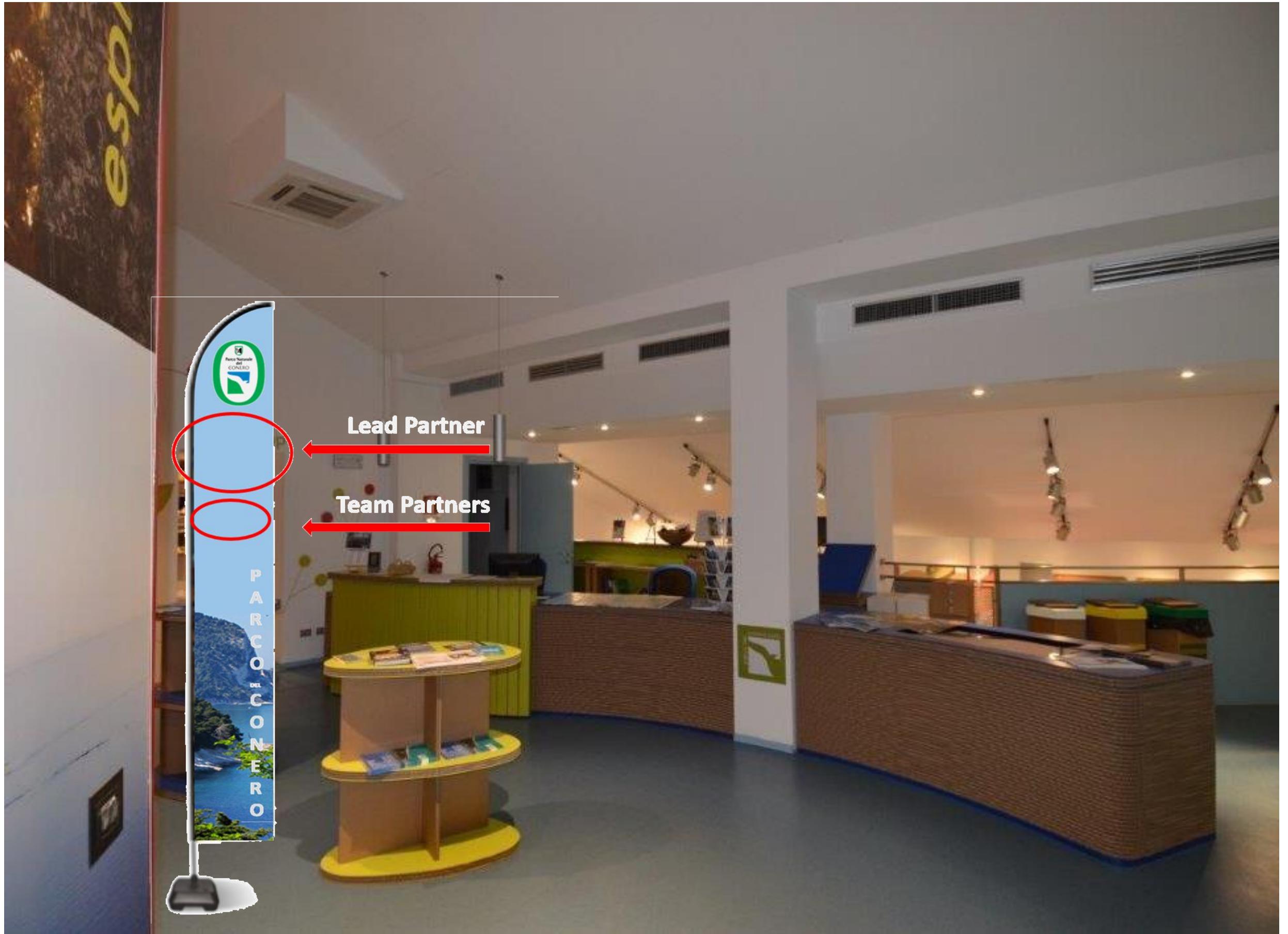


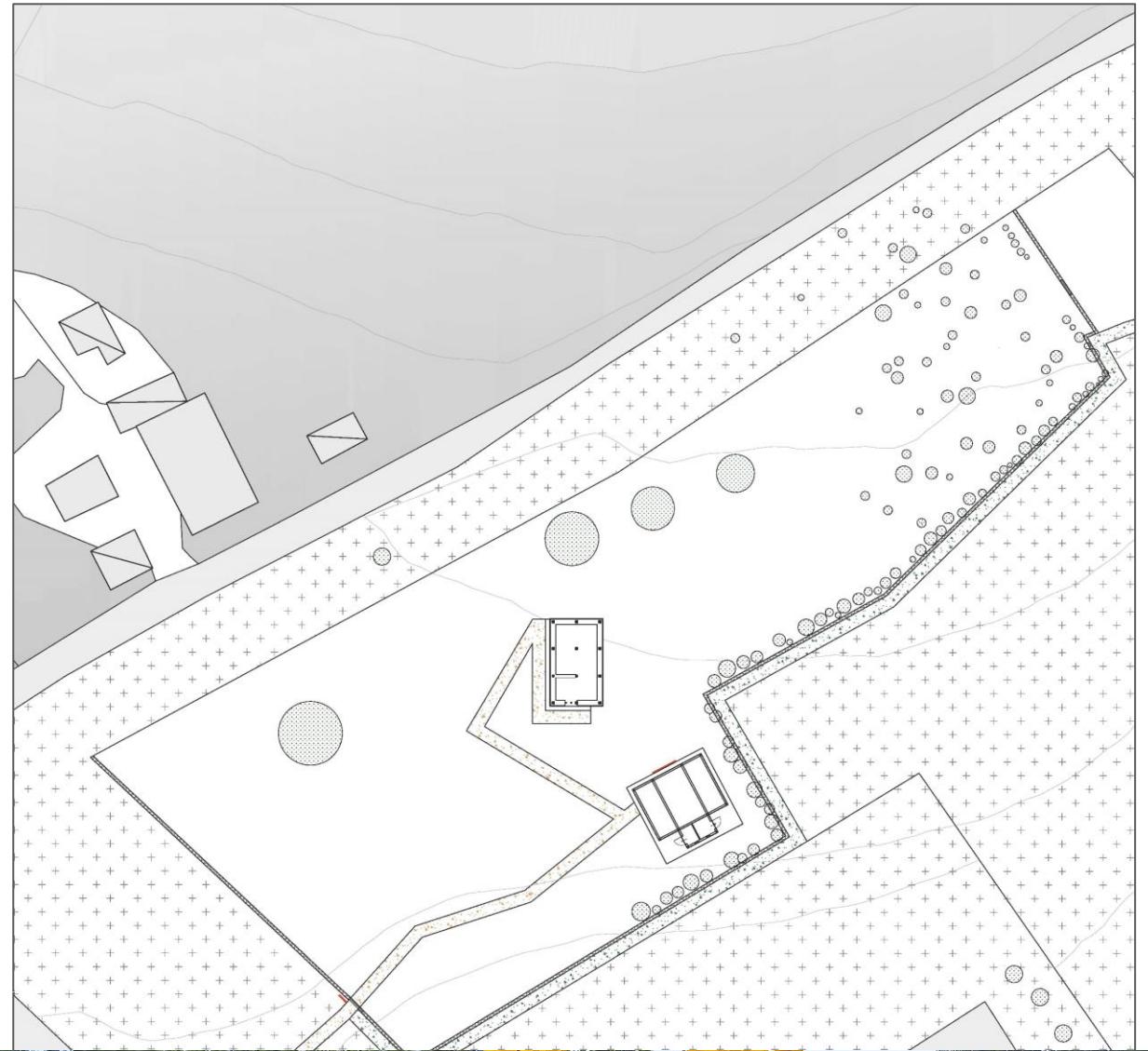
Team Partner



SPAZI ESTENI PRESSO IL CENTRO VISITE DEL PARCO IN OCCASIONE DI FESTE/EVENTI DEL PARCO









REGOLAMENTO DEL PARCO REGIONALE DEL CONERO PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLA RACCOLTA DI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE 2024-2026

Art. 1

Oggetto

Il presente regolamento disciplina le attività di sponsorizzazione in attuazione delle disposizioni di cui l'art. 43 L. 449/97, all'art. 119 D.Lgs 267/2000

Le iniziative di sponsorizzazione devono tendere a favorire l'innovazione della comunicazione nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali.

Quanto sopra espresso coincide con la promozione di opere e servizi atti a promuovere e migliorare l'ambiente naturale del territorio del Parco anche in funzione di un miglioramento qualitativo delle strutture dell'Ente Parco.

Art. 2

Definizioni

1. Ai fini del presente regolamento si intende:

- a) per "sponsorizzazione" ogni contributo in beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale;
- b) per "sponsor" il soggetto privato che vuole avvalersi della possibilità di sponsorizzazione;
- c) per "spazio pubblicitario" lo spazio fisico od il supporto di veicolazione delle informazioni messe a disposizione dall'Ente Parco per la pubblicità dello sponsor;
- d) per "spazio di allestimento" lo spazio fisico atto a contenere le informazioni necessarie per individuare o caratterizzare lo sponsor.

Le forme di sponsorizzazione a cui il Parco del Conero ricorre, per i propri fini istituzionali, a titolo esemplificativo, sono riferite ad attività:

- di valorizzazione del patrimonio naturalistico;
- culturali;
- di promozione turistica;



Art. 3

Il Parco del Conero quale Sponsee

Con l'approvazione del presente regolamento il Consiglio autorizza il Direttore ad avvalersi di sponsorizzazioni per il conseguimento di finalità di pubblico interesse.

Tutte le fasi gestionali inerenti alle iniziative di sponsorizzazione sono demandate all'esclusiva competenza del Direttore o di un suo delegato.

Art. 4

Modalità di scelta del contraente

La scelta del contraente avviene di norma con procedura ad evidenza pubblica tra i soggetti potenzialmente interessati alle iniziative oggetto di sponsorizzazione o di accordi di collaborazione.

All'avviso di sponsorizzazione viene data pubblicità mediante pubblicazione ed inserimento sul sito Internet del Parco e con altre forme ritenute di volta in volta più opportune per una maggiore conoscenza e partecipazione.

L'avviso deve indicare:

- l'oggetto o iniziativa della sponsorizzazione;
- l'esatta determinazione dell'offerta pubblica;
- gli obblighi dello sponsor;
- le modalità di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione;
- il bene o l'attività o il servizio che si intendono sponsorizzare;
- l'accettazione delle condizioni previste nel progetto di sponsorizzazione.

Art. 5

Proposta di sponsorizzazione ed inoltro delle domande

1. La proposta di sponsorizzazione deve pervenire all'Ente Parco del Conero redatta sull'apposito modulo di cui all'art.16 e corredata della documentazione prescritta.

2. Tutta la documentazione inviata, indipendentemente dalla positiva conclusione del contratto, non verrà restituita e rimarrà in ogni caso di proprietà dell'Ente Parco.

3. La proposta di sponsorizzazione deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

a) per le persone fisiche:

- l'inesistenza delle condizioni a contrattare con la Pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 120 e ss. della L. n. 689/1981 e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;

- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;

- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;



- la non rappresentanza di organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa.

b) per le persone giuridiche:

- oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere opportunamente attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

Art. 6

Responsabilità

1. L'inserzionista è l'unico responsabile per qualsiasi questione legale inerente sia il messaggio pubblicitario sia i prodotti ed i materiali che ad esso l'inserzionista medesimo decide di collegare.

2. L'inserzionista dichiara e garantisce – tramite apposita autocertificazione da presentarsi all'atto della proposta di acquisto – che l'uso, la riproduzione, la distribuzione e la trasmissione dell'inserzione, collegato allo spazio pubblicitario, non violi le leggi italiane o qualsiasi diritto di terze parti, incluse, ma non limitatamente, le violazioni afferenti appropriazioni indebite di qualsivoglia copyright, diritto d'autore, marchio registrato, titolo, foto, immagine, segreto aziendale o diritto di proprietà intellettuale.

3. L'inserzionista è altresì l'unico responsabile del contenuto dell'inserzione e si impegna a che essa non contenga pubblicità mendace ovvero concorrenza sleale.

4. Con la sottoscrizione del contratto di acquisto di spazi pubblicitari, l'inserzionista solleva l'Ente Parco da qualsiasi responsabilità legale concernente la pubblicazione dell'inserzione.

Art. 7

Poteri del Consiglio Direttivo del Parco del Conero

1. Il Consiglio direttivo del Parco del Conero delibera, sottoponendolo a revisione, qualora ve ne sia necessità l'avviso di cui all'art.4.

2. Il Consiglio rifiuta l'utilizzo di spazi pubblicitari qualora:

a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica del Parco e quella privata;

b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative del Parco;

c) la reputi in linea generale inopportuna e inaccettabile.



3. Sono in ogni caso escluse le inserzioni pubblicitarie riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Sono altresì esclusi gli sponsor: di partiti politici, sindacati e comunque tutti gli organismi ideologicamente schierati e le attività che potrebbero determinare danno e pregiudizio all'ambiente.

Art. 8

Stipula del contratto e durata

1. La stipula dell'eventuale contratto di acquisto di spazi pubblicitari avviene secondo le indicazioni dell'art. 15.
2. Il contratto deve contenere l'indicazione della sua durata, il corrispettivo da pagare e l'indicazione del rispetto alle normative stabilite dal bando stesso.

Art. 9

Pagamento

1. Il pagamento del corrispettivo per l'acquisto di spazi pubblicitari va effettuato preventivamente, in un'unica soluzione, mediante bonifico bancario sul c/c bancario della tesoreria del Parco del Conero
2. Nella causale specificare obbligatoriamente le generalità complete del richiedente e l'oggetto.
3. Ad avvenuto pagamento l'Ente provvede ad emettere apposita fattura.

Art. 10

Riserva organizzativa

1. La gestione delle inserzioni pubblicitarie è effettuata direttamente dall'Ente Parco secondo la disciplina del presente regolamento.
2. È tuttavia facoltà del Consiglio Direttivo del Parco del Conero, qualora lo ritenga più conveniente sotto il profilo organizzativo, economico e funzionale, affidare in convenzione l'incarico per il reperimento degli inserzionisti ad agenzie specializzate ovvero a persone appositamente incaricate.



3. Relativamente alla realizzazione ed inserimento di links, foto/immagini e video-filmati nel sito web istituzionale del Parco Regionale del Conero, il Consiglio Direttivo, qualora lo ritenga più conveniente sotto il profilo organizzativo, economico e funzionale, può individuare, tramite apposito bando, ditte specializzate.

Art. 11

Trattamento dei dati personali

1. Ai sensi e per gli effetti di cui alle disposizioni del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, recante il “Codice in materia di protezione dei dati personali”, i dati acquisiti in applicazione del presente regolamento sono trattati dall’Ente Parco esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

2. E’ garantito agli interessati l’esercizio dei diritti previsti dalla normativa richiamata

Art. 12

Clausola di autotutela

In ordine agli atti di cui al presente regolamento, ovvero ai contratti da esso regolati, è riservato all’Ente Parco – nel rispetto della normativa vigente – il ricorso all’autotutela, quale espressione del principio generale di buona amministrazione, orientata al perseguimento delle finalità di legge secondo i criteri di economicità, efficacia, trasparenza, ragionevolezza e proporzionalità, nella considerazione della prevalenza dell’interesse pubblico all’annullamento, alla rettifica o al riesame rispetto alla conservazione o convalida del provvedimento o del contratto, pure tenuto conto della posizione e dell’affidamento dei soggetti interessati al provvedimento ovvero al contratto medesimo.

Art. 13

Entrata in vigore

Il presente regolamento entra in vigore il giorno successivo alla sua approvazione ed alla contestuale affissione dello stesso all’Albo dell’Ente Parco.



Art.14

Foro competente

Qualsiasi controversia che dovesse sorgere in relazione al presente regolamento, ai contratti da esso regolati ovvero che fosse comunque connessa ad esse, sarà devoluta in via esclusiva al Foro di Ancona.

Art.15

Bozza di contratto

CONTRATTO DI ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI

(Allegato. B al Regolamento per la disciplina e la gestione degli spazi pubblicitari spazi previsti nell'Avviso dell'Ente Parco del Conero)

L'anno, il giorno del mese di a Sirolo, presso la sede dell'Ente Parco del Conero

TRA

L'Ente Parco Regionale del Conero, nella persona del Direttore – quale legale rappresentante p.t., Dott. Marco Zannini, nato/a il.....a....., di seguito "Ente Parco"

E

Il/La Sig./ra, nato/a

il.....a.....e

residente in via....., n.....,

in proprio

ovvero (barrare la casella che interessa)

quale legale rappresentante della Ditta/Ente

.....,

con sede legale in

.....

via.....,

n.....,

di seguito "inserzionista";



PREMESSO

- che l'Ente Parco offre, nell'ambito delle proprie iniziative, a fronte del pagamento di un determinato corrispettivo, la possibilità a soggetti terzi (inserzionisti) di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti ed i servizi offerti ed eventualmente altre informazioni commerciali in appositi spazi previsti nell'Avviso;
- che l'inserzionista, intendendo avvalersi della predetta possibilità, ha prodotto la richiesta di acquisto di spazi pubblicitari di cui al prot. n. del.....;
- che la predetta richiesta è risultata corredata della prescritta documentazione e valutata ammissibile ai sensi del vigente Regolamento per la disciplina e la gestione degli spazi pubblicitari nella Rivista e nel sito web istituzionale dell'Ente Parco del Conero;

TUTTO CIO' PREMESSO, SI COVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Articolo 1 – Disciplina di riferimento

Il presente contratto e la sua esecuzione sono regolati:

- dal Regolamento per la disciplina e la gestione degli spazi pubblicitari nella Rivista e nel sito web istituzionale dell'Ente Parco del Conero, di seguito "Regolamento";
- dalle clausole del contratto medesimo, che costituiscono la manifestazione di tutti gli accordi intervenuti tra le parti;
- dalle vigenti disposizioni di legge, ove non diversamente disciplinato dalle fonti succitate.

Articolo 2 – Contenuto e durata

Con il presente contratto l'inserzionista acquista dall'Ente Parco uno spazio pubblicitario

.....
.....
.....
.....
.....

Articolo 3 – Corrispettivo e quietanza di pagamento

Il pagamento del corrispettivo per l'acquisto di spazi pubblicitari, fissato al prezzo convenuto di Euro ####,## (in lettere.....), viene effettuato anticipatamente dall'inserzionista, su richiesta dell'Ente Parco. L'Ente Parco provvede ad emettere apposita



quietanza. In mancanza del pagamento anticipato, non verrà data esecuzione al presente contratto da parte dell'Ente Parco.

Articolo 4 – Responsabilità

L'inserzionista è l'unico responsabile per qualsiasi questione legale inerente sia il messaggio pubblicitario sia i prodotti ed i materiali che ad esso l'inserzionista medesimo decide di collegare. L'inserzionista garantisce che l'uso, la riproduzione, la distribuzione e la trasmissione dell'inserzione, collegati allo spazio pubblicitario, non violino le leggi italiane o qualsiasi diritto di terze parti, incluse, ma non limitatamente, le violazioni afferenti appropriazioni indebite di qualsivoglia copyright, diritto d'autore, marchio registrato, titolo, foto, immagine, segreto aziendale o diritto di proprietà intellettuale. L'inserzionista è altresì l'unico responsabile del contenuto dell'inserzione e si impegna a che essa non contenga pubblicità mendace ovvero concorrenza sleale. Con la sottoscrizione del presente contratto di acquisto di spazi pubblicitari, l'inserzionista solleva l'Ente Parco da qualsiasi responsabilità legale concernente la pubblicazione dell'inserzione.

Articolo 5 – Foro competente

Qualsiasi controversia che dovesse sorgere in relazione al presente contratto ovvero che fosse comunque connessa ad esso, sarà devoluta in via esclusiva al Foro di Ancona.

Articolo 6 – Tutela dei dati

Ai sensi e per gli effetti di cui alle disposizioni del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali", i dati acquisiti in applicazione del presente contratto sono trattati dall'Ente Parco esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

Articolo 7 – Clausola di autotutela

In ordine al presente contratto, è riservato all'Ente Parco – nel rispetto della normativa vigente – il ricorso all'autotutela, quale espressione del principio generale di buona amministrazione, orientata al perseguimento delle finalità di legge secondo i criteri di economicità, efficacia, trasparenza, ragionevolezza e proporzionalità, nella considerazione della prevalenza dell'interesse pubblico all'annullamento, alla rettifica



o al riesame rispetto alla conservazione o convalida del contratto, pure tenuto conto della posizione e dell'affidamento degli altri soggetti interessati al contratto medesimo.

Articolo 8 – Spese del contratto

Tutte le spese del presente contratto inerenti e conseguenti previste dalle vigenti normative, sono a totale carico dell'inserzionista.

....., li.....

L'inserzionista

Il Direttore dell'Ente Parco

.....

.....

Art.16

Bozza di richiesta di sponsorizzazione

Fac-simile di proposta di sponsorizzazione

All'Ente Parco Regionale del Conero

Via Peschiera, 30

60020 Sirolo (AN)

PEC: parcodelconero@emarche.it

Il/La sottoscritto/a..... nato/a il

a..... e residente in.....

via....., n.....



- in proprio
- quale legale rappresentante della Ditta/Ente

(barrare la casella che interessa)

.....

con sede legale in via.....,

n..... tel:..... fax:.....

e-mail:..... codice fiscale:

P. IVA:

- avendo appreso che il Parco del Conero offre, nell'ambito delle proprie iniziative, a fronte del pagamento di un determinato corrispettivo, la possibilità a soggetti terzi di promuovere la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti ed i servizi offerti ed eventualmente altre informazioni commerciali in appositi e predefiniti spazi pubblicitari disponibili secondo il Progetto di Sponsorizzazione delle attività del Parco;

- intendendosi avvalere come sponsor della predetta possibilità;

- avendo preso visione del Regolamento di Sponsorizzazione;

CHIEDE

di utilizzare uno spazio disponibile sul con la soluzione di seguito indicata

.....

DICHIARA

(Art. 46 D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000)

consapevole delle sanzioni civili e penali previste nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti;



- o di essere in possesso delle condizioni a contrattare con la Pubblica Amministrazione, non sussistendo gli impedimenti di cui agli artt. 120 e ss. della L. n. 689/1981 e non ricorrendo ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
 - o di non essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
 - o di non essere assoggettato a procedure concorsuali o fallimentari;
 - o di non rappresentare organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - o che l'uso, la riproduzione, la distribuzione e la trasmissione dell'inserzione, collegato allo spazio pubblicitario di cui si domanda l'acquisto, non viola le leggi italiane o qualsiasi diritto di terze parti, incluse, ma non limitatamente, le violazioni afferenti appropriazioni indebite di qualsivoglia copyright, diritto d'autore, marchio registrato, titolo, foto, immagine, segreto aziendale o diritto di proprietà intellettuale;
 - o che l'inserzione, collegata allo spazio pubblicitario di cui si domanda l'acquisto, non contiene pubblicità mendace o concorrenza sleale;
 - o (solo per le persone giuridiche): di essere munito del potere di rappresentanza, e che il legale rappresentante o i legali rappresentanti dell'Ente/Società
 -
- è/ sono il/i Sig/ri.....

A tal fine,

- si obbliga, previa stipula del contratto e su richiesta dell'Ente Parco, a pagare anticipatamente il corrispettivo previsto.

Sirolo, lì.....

Il dichiarante (firma per esteso e leggibile).....



ALLEGA

fotocopia non autenticata di un documento di identità, in corso di validità, del sottoscrittore a garanzia dell'autenticità della sottoscrizione come prescritto dagli articoli 21 e 38 del DPR 445/2000.

D.Lgs. n. 196/2003 (Legge sulla privacy)

Il sottoscritto consapevole che i dati personali forniti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura, costituiranno una banca dati in possesso dell'Ente finalizzata esclusivamente all'espletamento delle procedure. Titolare del trattamento è l'Ente Parco del Conero.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003. I candidati, formulando la propria manifestazione di interesse, dichiarano di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

Luogo e data _____

Firma